

# **Modo<sup>®</sup>** **!INNOVACIÓN\_**

**Mónica Peón y  
Griselda Ojeda**

Charla: **Búsqueda de la innovación en la  
comunicación visual.**

Taller: **Innovación y diseño**

# Objetivos

Al final del taller los participantes serán capaces de:

- Este taller está dirigido a personas que tengan la inquietud de ir más lejos de lo convencional en su práctica profesional de diseño y divertirse haciéndolo.
- Conocer los procesos y metodologías para la creación de un producto innovador.

# Temario

- Se trabajará en la creación de un producto de diseño a partir de un concepto que surja de un inquietud personal, pensando que se debe poder producir en masa y venderse en una tienda de diseño.
- Realizarán una lluvia de ideas para definir materiales, metodología, presupuesto y presentación.
- Deberán innovar en algún eslabón del proceso de producción: Idea, materiales, producción, empaque, etc.
- Explorarán diferentes procesos y dummies, simulando una situación de compra/venta.

# Materiales

- Hojas blancas.
- Lápices, plumones, marcadores.
- Cámara fotográfica.
- Material diverso del cajón de chácharas (para reciclar): retazos, botones, hilos, paples, cualquier cosa que provoque inspiración.
- Tijeras, cutter, pegamento.
- Fruta o verdura favorita para que la usen (o se la coman).
- laptop opcional.



